

Když chlap zůstane klukem, vymyslí i rolovací fotbálek

JIŘÍ MACEK

Jako asi každé dítě, i Pavel Omelka si kdysi hrál doma, v Uherském Hradišti, s tím, co bylo právě k mání. „Miloval jsem deskové a stolní hry, které jsme hráli celá rodina s tátou, mámou a s bráchou.“ Objevil se tam i stolní fotbálek, který vymyslel, vyrobil a přidal i pravidla jeho tatínek. Pavlovi bylo sedm a stal se z něho nadšený hráč.

PŘÍBĚHY PODNIKATELŮ

Čas utíkal, po zlínském gymnáziu Pavel studoval práva, ale nechal toho a začal se živit stavařinou. „Není to lehké odvětví, potřebujete ostré lokty a trvat na uhrazení faktur. Mě ale vždy bavilo něco vytvářet, stavět, zkrátka něco tvořit, co práci a dřině dá smysl. Něco, co pohladí zevnitř. Ten pocit, když odcházíte a rozhlédnete se a vidíte, že to, co po vás zůstalo, je lepší než to, co bylo předtím,“ říká a přikyvuje na myšlenku, že tohle dalo asi základ k jeho fotbalové vášni pro vznik stolního rolovacího fotbalu nazvaného Footballlec.

VÝROBA JE PŘIPRAVENA První impuls se objevil v době tvrdých covidových restriktí. Má rád sporty a být pouze fanouškem v roušce na gauči ho neuspokojovalo. Musel pořádně něco dělat. A když opravdu nebylo mož-



ROLOVACÍ stolní fotbal vymyslel Pavel Omelka. Foto: archiv P. Omelky

no kam, vzpomněl si na tátů a na dětství. „Vyrobím si svůj fotbálek,“ napadlo ho. Měl sice nápad, ale žádnou zkušenost. „Myšlenka je miliontina výsledku, zbytek je neskutečná spousta práce, pokusy, omyly, překážky. Od prvního nákresu na papír až do dnešní podoby stolní hry to byla docela srandovná jízda,“ vzpomíná Pavel. Na světě byl prototyp, který nadchl kamarády. A tak začal řešit

technické parametry pro výrobu více kusů a případně i pro větší publikum. Současnost? „Mám připravenou kompletní výrobu všech součástí, měsíčně jsem schopen vyrobit asi dvě stě kusů hry. Výroba v širším měřítku vyžaduje velké investice a nejprve musíme zjistit, jaký úspěch bude mít hra mimo okruh přátel,“ mluví v množném čísle, protože spolu s ním v projektu

Footballcu jedou i dva kamarádi. „Sám jsem doma ve Zlíně, kde žiji asi osm let, vyrobil a zpracoval nejdřív základní model. Podklady jsem vyráběl z papíru, dřeva, různých lišt a drobných modelářských materiálů. Přátelé radili, spousta pokusů skončila omylem. Nejvíce mi pomohli dva kamarádi, technolog Martin Kurečka a výtvarník Radim Černý. Ve třech jsme dali dohromady optimální prvky výroby, vizuální podobu, prostě celý komplet. Sám bych se s tím trápil ještě dlouho. Máme mezi sebou klasickou dělbů práce a byl jsem překvapený, jak se do toho kluci se mnou dali, jak se jim projekt zalíbil.“ Výrobu plátna a nálepku na tubus si nechávají vyrábět externě, vše ostatní je jejich práce.

Známé jsou dva druhy stolních fotbálků. Hospodský s táhly a domácí umělohmotný s pevně instalovanými hráči, kteří odpalují míč. Jak to je u Footballecu? „Po rozbalení hracího plátna, umístění mantinelů a brank s každý hráč libovolně postaví svoji jedenáctku. Vytvářený hráč podle návodu cvrkně figurkou do míče. Následně je na řadě hráč, k jehož figurce je míč nejbližší. Kompletní pravidla jsou součástí balení hry, více každý najde na i na webu.

V nejbližších dnech s kamarády Pavel zahájí prodej, zatím jen on-line, jednají i s kamennými prodejny, vše ale záleží na poptávce. Footballlec bude stát kolem tisícovek.

Pětina firem chce příští rok nabírat nové lidi

Pro nadcházející rok plánuje 21 procent firem a podnikatelů nabírat další pracovníky, zatímco šest procent chce své aktuální stavy snižovat. Zbýlých 73 procent obsazení pracovních pozic měnit nyní nechce. Vyplyvá to z průzkumu ČSOB Index očekávání firem.

„České firmy zůstávají v pohledu na zaměstnanost i nadále optimistické. V kategorii středních a větších podniků jich plánuje v roce 2023 navyšovat počty zaměstnanců více než čtvrtina. A pouze tři procenta malých firem očekávají, že jim v příštím roce počet zaměstnanců poklesne,“ uvedl vý-

konný ředitel firemního bankovníctví ČSOB Pavel Prokop. Přetrvávajícím problémem je ale podle něj nedostatek odpovídajících profilů na volná pracovní místa. „Plánujeme deseti až dvacetiprocentní nárůst počtu zaměstnanců ve společnostech STS Olbramovice a Technik Partner,“ řekl napří-

klad partner strojírenské skupiny SkyLimit Lubomír Červeňák. „Chceme nabrat, ale bohužel není kde,“ poukázal na situaci na pracovním trhu majitel pražské firmy na hydraulické nářadí Miroslav Vybulka. Průzkum agentury Datank zahrnul 400 zástupců firem a podnikatelů. **(čtk)**

Účetních je málo, kvalitě nepomáhá slabá legislativa

Celostátní průzkum na téma vzdělávání a digitalizace účetní profese realizovaný Svazem účetních ČR a startupem wflow.com ukázal, že podnikatelé a manažeři vidí budoucnost účetních spíše v digitalizaci jejich práce než v posunu účetních do klíčových pozic ve firmě. I když své účetní vnímají jako důležité, většina z nich ani neví, jaká jsou kritéria pro výkon této profese. Neumí si ověřit jejich kvalifikaci, proto až 66 % podnikatelů dává jen na reference. Odpovědnost za vedení účetnictví jde ale za statutárními orgány. O chybějící sebedůvěře účetních vypovídá i to, že

téměř polovina z nich považuje svou profesi za primárně administrativní a byrokratickou. V roli respektovaného poradce se vidí jen 21 procent účetních, přestože jejich práce ovlivňuje fungování a prosperitu firem a pochybení má závažné důsledky. Až 90 procent podnikatelů a manažerů si uvědomuje důležitost účetních ve svých firmách, ale jenom 38 procent z nich zná podmínky, které se vztahují k vydání živnostenského oprávnění (ŽO) pro výkon účetní profese. Tři čtvrtiny podnikatelů a manažerů by uvítaly, kdyby se účetní pravidelně vzdělávali a byli více kvalifikováni.



ÚČETNÍ se často považují za byrokraty. Ilustrační foto: Deník/Karel Pech

Na tento problém dlouhodobě upozorňuje Svaz účetních i její prezidentka Magdalena Králová. „Není týdně, kdy bychom neobdrželi telefonát od podnikatelů, kteří se

ptají, jak mohli jejich externí účetní dostat živnostenské oprávnění, a proč neexistují postihy za to, že jejich firmy dovedli k vysokým pokutám od finančního úřadu nebo do

www.denik.cz

Aktualita

Startupoví voiceboti mají dvacet milionů pro expanzi

ČR – V-Sharp Venture Studio Michala Menšíka a Zdeňka Šoustala oznámilo dosud nejvyšší investici v rámci svého startupového portfolia. Částku dvacet milionů korun vkládá do společnosti Vocalls, která se zabývá vývojem a produkcí hlasových asistentů, takzvaných voicebotů.

První prototypy voicebotů spustil startup již v roce 2016 a dnes se jejich prostřednictvím stará o rychlou a efektivní zákaznickou komunikaci desítkám firem, mezi které patří např. Alza nebo ČSOB. Získané finanční prostředky by chtěli zakladatelé Vocalls využít především na svou zahraniční expanzi a řadu produktových inovací.

Svůj příběh začali zakladatelé společnosti Artem Markevich a Martin Čermák psát před šesti lety, kdy vytvořili první virtuální hlasové asistenty. Motivace k jejich vzniku vycházela z každodenního života. Každý má občas problém dovolat se na zákaznickou linku, ať už internetového obchodu nebo banky, a dostatečně rychle vyřešit svůj



ZAKLADATELÉ Artem Markevich (vlevo) a Martin Čermák. Foto: V-Sharp Venture Studio

požadavek. Od počátku tak bylo cílem startupu ušetřit každému volajícímu hodiny na zákaznické lince a poskytnout mu prostřednictvím voicebotů rychlý přístup. „Své voiceboty testujeme na stovkách tisíc reálných rozhovorů a na jejich základě pak hlasové asistenty postupně ladíme tak, aby byla konverzace s nimi co nejpřirozenější. Fungují spolupráce s řadou významných českých společností nám potvrzuje, že hlasoví roboti jsou žádaným a efektivním nástrojem napříč obory – proto se teď chceme kromě dalšího vývoje produktu zaměřit také na jejich expanzi do světa,“ komentuje investici Artem Markevich, CEO a spoluzakladatel Vocalls. **(rs)**

deník doporučuje

Nevíte, na co se dívat?

NOVÝ ČASOPIS TV STREAMING VÁS PŘEVEDE SVĚTEM
TĚCH NEJLEPŠÍCH SERIÁLŮ A FILMŮ NA VŠECH DOSTUPNÝCH
STREAMINGOVÝCH SLUŽBÁCH.

Nebudou chybět filmové, seriálové i dokumentární novinky, výběr nejslavnějších seriálů a profily postav, rozhovory s tvůrci a představiteli hlavních rolí. K tomu plánovače, kalendáře, hodnocení, 10 NEJ i tipy, jak nastavit TV.

Nový čtvrtletník je v prodeji od 10. listopadu jen za 99 Kč.

K objednání i na www.mojepredplatne.cz